

# Obchodní podmínky

Tyto obchodní podmínky platí pro poskytování služeb kariérového poradenství, konzultace v oblasti personalistiky a on-line produktů nabízené na webových stránkách <https://www.cv-cko.cz/>.

Provozovatelem stránky CV-čko.cz je Mgr. Veronika Novotná, IČO 9038736, se sídlem Platónova 2375/2, Praha 12, 143 00 (dále jen „poskytovatel“).

## I. Výklad pojmů

- 1) Tyto obchodní podmínky upravují právní vztahy při poskytování služeb kariérového poradenství klientům, poskytování konzultací v oblasti personalistiky klientům a firmám, právní vztahy při pořádání kurzů a při prodeji on-line produktů, které poskytovatel nabízí na <https://www.cv-cko.cz/>. Tyto obchodní podmínky jsou součástí každé uzavřené smlouvy mezi poskytovatelem služeb a klientem.
- 2) Smlouva uzavřená mezi poskytovatelem a klientem se uzavírá v českém jazyce a otázky s ní související se řídí českým právem.
- 3) Poskytovatel není plátcem DPH.
- 4) Náklady při použití elektronických prostředků komunikace na dálku nese klient.
- 5) Uhrazením odměny, popř. kupní ceny, se rozumí připsání odměny, popř. kupní ceny, na účet poskytovatele.
- 6) Chyby vzniklé při zadávání dat před odesláním objednávky poskytovatel opraví na základě e-mailové komunikace.

## II. Předmět smlouvy

Předmětem smlouvy je závazek poskytovatele poskytnout klientovi kariérové poradenství, konzultace v oblasti personalistiky, nebo poskytnout klientovi on-line produkt, a závazek klienta uhradit za tento produkt nebo službu odměnu.

### **III. Kariérové poradenství**

- 1) Kariérové poradenství lze u objednat telefonicky, e-mailem nebo prostřednictvím formuláře umístěného na webové stránce <https://www.cv-cko.cz/>.
- 2) Smlouva o poskytnutí služeb je uzavřena potvrzením objednávky ze strany poskytovatele.
- 3) Poskytovatel se zavazuje zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, které se týkají soukromí či obchodního tajemství klienta, a jejichž prozrazení by mohlo vést k poškození klienta. Obsah konzultace je důvěrný.
- 4) Odměna za kariérové poradenství je účtována za běžnou hodinovou sazbu, která je uvedena na webových stránkách <https://www.cv-cko.cz/>.
- 5) Odměna za jednotlivé konzultace je splatná po skončení konzultace v hotovosti na místě konzultace nebo na základě zaslané faktury bankovním převodem.
- 6) Odměna za online nebo telefonickou konzultaci je splatná pouze předem na základě faktury bankovním převodem.
- 7) Balíčky konzultací se platí v plné výši předem na základě faktury bankovním převodem.
- 8) Zakoupený balíček konzultací je třeba vyčerpat do 6 měsíců od zakoupení, jinak nevyčerpané hodiny propadají.

### **IV. On-line produkty - e-materiály, e-booky, online kurzy**

- 1) On-line produktem se rozumí e-book nebo jiný e-materiál či online kurz.
- 2) E-bookem se rozumí digitální kniha, která není tištěná a je umístěna na <https://www.cv-cko.cz/> a je poskytována ve formátu pdf.
- 3) Online kurzem se rozumí školení, které má informativní charakter a nevyžaduje fyzickou přítomnost na konkrétním místě, neboť probíhá přes internet.

- 4) On-line produkty lze objednat prostřednictvím objednávkového formuláře na webových stránkách <https://www.cv-cko.cz/>.
- 5) Kupní cena je splatná na základě faktury, která je automaticky vystavena po přijetí objednávky. Faktura představuje potvrzení objednávky ze strany poskytovatele.
- 6) Kupní cenu lze uhradit bankovním převodem. Splatnost faktury činí 10 dní.
- 7) Kupní smlouva je mezi poskytovatelem a klientem uzavřena potvrzením objednávky e-mailem z webu CV-čko.cz.
- 8) Po uhrazení kupní ceny obdrží klient na e-mail uvedený v objednávkovém formuláři odkaz na stažení e-knihy / jiného online materiálu, popř. přístupové údaje k zpřístupnění online kurzu. V případě, že by klientovi nedorazil odkaz na stažení e-booku či přístupové údaje k zpřístupnění online kurzu, je nutné informovat poskytovatele na e-mail [veronika@cv-cko.cz](mailto:veronika@cv-cko.cz).

## **V. Duševní vlastnictví a know-how poskytovatele**

- 1) On-line produkty prodávané na <https://cv-cko.cz/> jsou výsledkem duševní činnosti poskytovatele a jsou jeho majetkem, který je chráněn z. č. 121/2000 Sb., autorským zákonem a dalšími zákony na ochranu duševního vlastnictví.
- 2) Klient může použít obsah on-line produktu pouze pro svoji vlastní osobní potřebu. Klient není oprávněn obsah on-line produktu dále šířit nebo zpřístupnit třetím osobám.
- 3) Kurzy pořádané poskytovatelem jsou součástí jeho know-how, které si poskytovatel chrání, proto pořizování audio nebo video záznamů není během kurzu povoleno.
- 4) Veškeré texty a fotografie jsou majetkem poskytovatele a bez jejich souhlasu nemohou být žádným způsobem použity.

## VI. Klient spotřebitel

- 1) Klient – spotřebitel je každý člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s poskytovatelem dle těchto obchodních podmínek nebo s ním jinak jedná (dále jen „spotřebitel“).
- 2) Spotřebitel si dle těchto obchodních podmínek může objednat služby uvedené na stránkách <https://www.cv-cko.cz/>.
- 3) Spotřebitel požívá podle těchto smluvních podmínek stejná práva jako poskytovatel, a navíc se na něho vztahuje zákonná ochrana spotřebitele. Spotřebitel má tedy tato práva:
  - Právo na sdělení informací před uzavřením smlouvy. Tyto informace jsou uvedeny na webových stránkách <https://www.cv-cko.cz/> a v těchto obchodních podmínkách. Smlouva je poskytovatelem archivována v elektronické podobě a bude spotřebiteli poskytnuta na jeho písemnou výzvu, kterou zašle e-mailem na [veronika@cv-cko.cz](mailto:veronika@cv-cko.cz).
  - Právo odstoupit od kupní smlouvy v zákonné lhůtě 14 dní, a to tak, že klient zašle poskytovateli e-mail, který bude obsahovat informaci o odstoupení od smlouvy. Informace bude mít následující znění: “Já, níže podepsaný XY, nar. dne 000000, odstupuji od smlouvy ze dne ..., která byla uzavřena s Vámi na straně jedné jako poskytovatelem a mojí osobou na straně druhé jako klientem.” Spotřebitel nemá právo odstoupit od smlouvy v případě, že bylo před uplynutím této lhůty s jeho výslovným souhlasem započato s poskytováním služby podle smlouvy.
  - Spotřebitel nemůže odstoupit od kupní smlouvy, kde předmětem smlouvy bylo dodání on-line produktu, neboť se jedná o tzv. smlouvu o dodání digitálního obsahu ve smyslu § 1837 písm. l) z. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, který nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy.

- Spotřebitel má právo službu reklamovat. Poskytovatel vydá spotřebiteli potvrzení o tom, kdy spotřebitel službu reklamoval, co je obsahem reklamace a jaký způsob vyřízení reklamace spotřebitel požaduje. Dále poskytovatel vydá potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, případně písemně odůvodní zamítnutí reklamace.
- Právo na mimosoudní řešení sporu - v případě, že mezi poskytovatelem a spotřebitelem vznikne spor, který se nepodaří vzájemně vyřešit, má spotřebitel právo na mimosoudní řešení sporu s poskytovatelem s tím, že mimosoudní řešení sporu přísluší České obchodní inspekci. Toto právo lze uplatnit do jednoho roku ode dne, kdy spotřebitel uplatnil u poskytovatele právo, které je předmětem sporu.

Tyto obchodní podmínky vstupují v platnost dne 01.03.2024.